

Definisjoner

- Tjenesten: Nettbasert verktøy for gjennomføring av spørreundersøkelser.
- Easyfact: Virksomheten som tilbyr Tjenesten.
- Kunde: Juridisk person som har tilgang til Tjenesten.
- Abonnement: Avtale mellom Easyfact og Kunde om tilgang til Tjenesten.
- Gratisabonnement: Abonnement der Kunden ikke betaler vederlag til Easyfact.
- Bruker: Fysisk person som har tilgang til å bruke Tjenesten via et Abonnement.
- Respondent: Person som blir invitert av Bruker til å svare på en spørreundersøkelse.

Omfang

Disse vilkårene regulerer forholdet mellom Easyfact og en Kunde og dens assosierte Brukere. Kunden og tilhørende Brukere er solidarisk ansvarlig for at vilkårene blir oppfylt.

Opprettelse av Abonnement

Kunden oppgir navn på organisasjonen (hvis ikke privatperson), navn på kontaktperson, telefonnummer og e-postadresse.

Ved opprettelse av Abonnement velger Kunden blant ulike abonnementsstyper. Abonnementstypen regulerer blant annet:

- Antall Brukere som kan assosieres til Abonnementet
- Tilgang til funksjonalitet
- Øvre grenser for volum (antall undersøkelser, antall spørsmål, antall respondenter osv).
- Tilgang til brukerstøtte
- Pris og betalingsbetingelser

En og samme juridiske person kan ikke inneha mer enn ett Gratisabonnement på samme tid.

Brukere

En Bruker må være en navngitt fysisk person. Brukernavn og passord er strengt personlig og kan ikke deles med andre.

Samtlige Brukere må ha sitt daglige virke internt i Kundens organisasjon (begrenset av organisasjonsnummer). Ut over dette kan brukere ikke tildeles eksterne konsulenter eller ansatte i assosierte organisasjoner.

Kunden kan la en annen fysisk person overta en Bruker. Dette kan imidlertid ikke gjøres tidligere enn 90 dager etter opprettelse eller forrige endring av Brukeren. Ønske om overføring meldes til Easyfact slik at nytt brukernavn og passord kan utstedes.

I utgangspunktet skal Tjenesten kun brukes til å gjennomføre undersøkelser på vegne av egen organisasjon og med egen organisasjon som avsender. Noen abonnementsstyper tillater imidlertid at

det gjennomføres et visst antall undersøkelser på vegne av egne kunder som et element i betalte konsulenttjenster. I slike tilfeller er det uansett ikke tillatt å dele brukernavn/passord med kunden. Det er kun Brukerne i egen organisasjon som skal ha direkte tilgang til Tjenesten.

Det er ikke tillatt for Kunden eller Brukerne å forsøke å skaffe seg urettmessig tilgang til tjenester eller data i Tjenesten.

Bruk av Tjenesten

Det er ikke tillatt for en gruppe av Kunder å samarbeide om å gjennomføre den samme undersøkelsen eller en tilnærmet lik undersøkelse parallelt ved hjelp av hver sin Abonnement, dersom formålet åpenbart er å unngå begrensningene i de aktuelle Abonnementene.

En Kunde kan ikke videreselge Tjenesten til tredjepart dersom abonnementstypen ikke eksplisitt tillater dette.

Enkeltundersøkelser

Kunden kan også kjøpe en enkeltundersøkelse av Easyfact. Bestemmelsene i disse abonnementsvilkårene gjelder også for slike enkeltundersøkelser i den grad de er relevante.

En enkeltundersøkelse må være avsluttet senest seks måneder etter at undersøkelsen har blitt bestilt.

Respondenter

Ved gjennomføring av spørreundersøkelser skal Brukeren gjøre seg til kjenne overfor Respondentene ved å identifisere seg og sin organisasjon i invitasjonstekst og/eller spørreundersøkelsestekst. Det er et minimumskrav at Brukeren oppgir navnet på organisasjonen han tilhører og kontaktdata (e-postadresse eller telefonnummer) til seg selv eller en stedfortreder, slik at Respondentene kan komme i kontakt med avsenderen av spørreundersøkelsen. Det er ikke tillatt å gjennomføre spørreundersøkelser med anonym avsender.

Brukeren skal også klargjøre i invitasjonstekst og/eller spørreundersøkelsestekst hva som er formålet med undersøkelsen. Det skal også beskrives hvordan Respondentene er plukket ut og hva dataene benyttes til i ettertid.

Legitim e-post

E-post for invitasjoner og påminnelser skal ikke brukes til annet enn å faktisk invitere til eller påminne om undersøkelse. Det er ikke tillatt med generell markedsføring eller oppfordringer til andre handlinger enn å svare på undersøkelsen. Herunder er det ikke tillatt å legge inn lenker til andre nettsteder enn egen organisasjons generelle web-forside.

Det er ikke tillatt å bruke Tjenesten til massedistribusjon av e-post i forbindelse med generell markedsføring. Brukeren må ha grunn til å tro at Respondenten forstår og aksepterer Brukerens ønske om at Respondenten tar del i den aktuelle undersøkelsen. Formidling av uønsket e-post (såkalt "spam-mail") er ikke tillatt. Det henvises spesielt til Markedsføringslovens paragraf 15.

Respondentene skal respekteres

En Respondents ønske om avmelding fra undersøkelse skal respekteres. I alle tilfeller der Brukeren ikke har formell myndighet til å pålegge respondenten å svare, skal Respondenten tilbys en "opt-out-link" i e-post for invitasjon og påminnelser slik at han kan melde seg av direkte. Respondenter skal

også kunne sende e-post til Brukeren, og Brukeren skal i disse tilfellene uten unødig opphold melde respondenten av undersøkelsen via Tjenesten.

Dersom en Respondent tidligere har meldt seg av en undersøkelse fra samme organisasjon, kan ikke Brukeren eller andre brukere innen samme Abonnement invitere den samme Respondenten til en ny undersøkelse uten at eksplisitt samtykke er innhentet fra Respondenten i mellomtiden.

Brukeren er ansvarlig for at data som formidles til Respondenter eller andre ikke kan oppfattes som bakvaskelser, sjikanering eller trusler eller på annen måte kan forulempe Respondenten. Det er ikke tillatt å spre informasjon som kan oppfattes som upassende, usømmelig, æreskrenkende eller bespottende.

Opphavsrett

Kunden har opphavsrett til alle data som eksplisitt har blitt lagt inn i Tjenesten av Kunden selv, assosierte Brukere og tilhørende Respondenter. Dette omfatter ikke loggdata som er generert automatisk.

Relevant lovgivning

Kunden er ansvarlig for at gjennomføringen av en undersøkelse og lagrede data ikke bryter mot Åndsverksloven, Personopplysningsloven, Markedsføringsloven eller annen relevant lovgivning.

Ved lagring av data som medfører konsesjonsplikt eller meldingsplikt i henhold til Personopplysningsloven er det Kunden som står ansvarlig for å klarere håndtere dette overfor de rette offentlige instanser. Easyfact fremstår kun som "Databehandler" jfr Personopplysningslovens paragraf 2.

Lagring av data fra en undersøkelse

Data om undersøkelsen og mottatte svar blir lagret av Easyfact i minst 365 dager etter at undersøkelsen ble publisert første gang.

Videreutvikling av tjenesten

Easyfact jobber kontinuerlig med å videreutvikle Tjenesten, og vil derfor fortløpende lansere nye versjoner av Tjenesten. Easyfact forplikter seg til i det vesentlige å videreføre tidligere funksjonalitet, men Kunden og Brukerne må være forberedt på at brukergrensesnittet eller andre elementer i Tjenesten kan bli omgjort for å kunne støtte ny funksjonalitet på en smidigere måte.

Betalingsbetingelser, nedgradering og oppsigelse

Ved opprettelse av nytt abonnement er betalingsfristen innen 20 dager etter opprettelse av abonnementet.

Abonnementet fornyes automatisk med ett år om gangen. Fornyelsen vil bli varslet ved utsendelse av faktura i forkant av fornyelsestidspunktet med betalingsfrist 20 dager.

Nedgradering og oppsigelse må gjøres skriftlig til Easyfact innen fornyelsestidspunktet. Dersom oppsigelse ikke foreligger før fornyelsestidspunktet, vil Kunden være forpliktet for et nytt år.

Dersom forfallsdato på faktura for fornyelse er senere enn fornyelsestidspunktet, tillates oppsigelser helt fram til forfallsdato selv om man da har påbegynt en ny periode.

Faktura fra Easyfact til Kunde kan sendes både via ordinær post og via e-post.

Logging av bruk

Easyfact forbeholder seg retten til å logge hvordan Tjenesten brukes. Kunden og Brukerne aksepterer at Easyfact lagrer data om hvor, når, hvordan og av hvem Tjenesten brukes. Teknisk sporingsinformasjon som IP-adresse kan også lagres. Informasjonen kan spores tilbake til Abonnementen, Brukere og Respondenter.

Formålet med loggingen er å kunne forbedre tjenesten og avdekke misbruk. Den loggede informasjonen vil ikke bli brukt til andre formål, og skal ikke videreformidles til tredjepart uten å være anonymisert med hensyn til Kunder, Brukere og Respondenter.

Referanser til Easyfact

Easyfact har anledning til å legge inn en referanse til seg selv på inntil to linjer nederst i e-post for invitasjoner og påminnelser.

Kunder med Gratisabonnementer aksepterer at det vises et "banner" med henvisning til Easyfact nederst i spørreskjemaet, og at en knapp på kvitteringssiden sender Respondenten til en Easyfact-webpage. Kunder med andre typer Abonnementer kan reservere seg mot banner og kvitteringsside-knapp.

Konfidensialitet

Easyfact kan bruke e-postadressene til Kunden og/eller Brukere til å distribuere generelle nyhetsbrev, informasjon og lignende som gjelder Easyfact og/eller Tjenesten.

Dersom ikke Kunden har reservert seg mot dette, kan Easyfact også oppgi en Kundens navn som eksempel på eksisterende kunder.

Ut over dette skal Easyfact behandle all informasjon om Kunde, Brukere og Respondenter konfidensielt overfor utenforstående.

Kunden aksepterer at Easyfact har innsyn i data som Kunden, Brukere og/eller Respondenter legger inn dersom formålet er brukerstøtte, driftsovervåkning, avvikshåndtering og/eller hindring av misbruk. Det er ikke tillatt for Easyfact å bruke eller videreformidle slike data for andre formål uten Kundens tillatelse. Dette inkluderer også Respondenters e-post-adresser.

Tjenstekvalitet

Easyfact er ansvarlig for å tilby en stabil tilgang til Tjenesten. Ved vesentlige driftsforstyrrelser har Kunden rett til å få refundert en rimelig andel av abonnementskostnadene.

Easyfact er ikke ansvarlig for indirekte ulempe eller kostnader ved driftsforstyrrelser eller ved tap av data. Easyfact er ikke under noen omstendighet ansvarlig for indirekte ulemper eller tap knyttet til bruk av Tjenesten. Easyfact sitt ansvar strekker seg aldri lenger enn til å refundere abonnementskostnadene for den aktuelle tidsperioden.

Tekniske krav

Tjenesten krever av Brukeren bruker en av disse nettleserne:

- Microsoft Internet Explorer 7.0 eller senere
- Mozilla Firefox 6.0 eller senere

Andre nettlesere kan fungere, men er ikke støttet.

Kunden og Brukerne er innforstått med at Easyfact kan bruke informasjonskapsler ("cookies").

Nettleseren må støtte JavaScript og informasjonskapsler. Både Brukere og Respondenter må ha fysisk tilgang til Tjenestens servere via Internett. Brukeres/Respondenters IT-infrastruktur må støtte internettprotokollene HTTP og HTTPS og være i stand til å akseptere Tjenestens SSL-sertifikat. Easyfact er ikke ansvarlig for konsekvenser av at de tekniske forutsetningene ikke er innfridd.

Avtalebrudd

Brudd mot denne avtalen kan føre til opphevelse av Abonnementet og umiddelbar sperring av tilgang for alle tilhørende Brukere. Easyfact kan også avslutte samtlige av Kundens publiserte undersøkelser med umiddelbar virkning.

Uteblitt betaling av Abonnement regnes også som avtalebrudd og behandles på samme måte.

Kunden har rett til å få hentet ut data som tilhører han (ref avsnitt om opphavsrett). Slik uthenting må imidlertid gjøres av Easyfact, og blir belastet Kunden etter enhver tid gjeldende konsulent-timpris. Easyfact kan forlange forskuddsbetaling for slike oppdrag.

Endring av abonnementsvilkårene

Disse vilkårene kan endres. Easyfact forplikter seg til å varsle Kunder om dette via ordinær post eller e-post innen 30 dager før endringen trer i kraft dersom endringen er i Kundens disfavør. Gratisabonnenter har imidlertid ikke krav på forhåndsvarsling.

Ved vesentlige endringer i Kundens disfavør har Kunden rett til å si opp Abonnementet og få refundert en andel av lisenskostnadene relativt til gjenstående abonnementsperiode.

Bristende forutsetninger

Dersom det inntreffer en ekstraordinær situasjon som etter vanlig kjøpsrettslige regler må regnes som force majeure, anses denne avtalen som ikke misligholdt så lenge force majeure-situasjonen vedvarer.